

STRATEGI PROMOSI POTENSI EKONOMI

Kabupaten Sleman dalam upayanya mewujudkan kemandirian daerah telah menggali, memberdayakan dan mengembangkan segenap potensi sumber daya ekonomi daerahnya, seperti; objek wisata, industri kerajinan, makanan dan minuman khas daerah (kuliner), produk hasil pertanian, serta potensi lainnya. Sedangkan untuk menarik minat wisatawan berkunjung dan melakukan transaksi dagang serta investasi, Kabupaten Sleman telah mempromosikan segenap potensi ekonomi daerah tersebut.

Maksud kajian strategi promosi :

- untuk memberikan rekomendasi kebijakan pelaksanaan promosi pada bidang penanaman modal.

Tujuan Kajian strategi promosi :

- melaporkan kegiatan promosi investasi yang telah dilaksanakan oleh instansi teknis terkait
- memberikan rekomendasi kegiatan promosi investasi secara terintegrasi

CAPAIAN KINERJA INVESTASI

Capaian Indikator Penanaman Modal Kabupaten Sleman Tahun 2016 - 2020

No.	Indikator	2016	2017	2018	2019	2020
1	Jumlah investor berskala nasional					
	PMDN (unit)	60	77	88	119	219
	PMA (unit)	66	70	80	100	107
2	Jumlah nilai investasi berskala nasional					
	PMDN (juta rupiah)	3.370.881	3.893.334	5.584.250	6.475.060	6.983.255
	PMA (US \$)	233.587.774	235.340.000	193.830.919	209.380.604	211.403.604
3	Rasio Daya serap tenaga kerja	174,103	157,482	151,208	123,973	89,089
4	Kenaikan/penurunan Nilai Realisasi PMDN (%)	6,69	15,49	43,43	15,95	7,85
5	Kenaikan/penurunan Nilai Realisasi PMA (%)	596,32	0,75	(-17,64)	8,02	1,31

Sumber: Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu, 2021

Tahun 2021
DPMPTSP Kabupaten Sleman menyiapkan 2 (dua)
materi yang siap dipromosikan sebagai berikut:

1. Kawasan ekonomi terpadu (zona aneka industri, perdagangan, dan pariwisata) Desa Sidoagung Godean Sleman.

Adapun unit usaha yang ditawarkan meliputi:

- a. Persewaan area produksi bersama bagi pengusaha mebel dan kerajinan
- b. Persewaan area display mebel dan kerajinan
- c. Persewaan area workshop dan display produk UMKM
- d. Persewaan wood booth untuk produk UMKM, dan
- e. Area bermain anak

Analisis Kelayakan Ekonomi

- a. Nilai investasi sebesar Rp 54,97 M
- b. Masa Investasi 25 Tahun
- c. Suku bunga 6%
- d. Payback Period 11 Tahun, 5 bulan, 3 hari
- e. NPV Positif Rp 8,79 M
- f. IRR 7,58%
- g. Skema investasi : kerjasama Pemerintah dengan Badan Usaha Swasta

2. Wisata Tirta Embung Watu Manten Kalurahan Wedomartani Ngemplak

Unit usaha yang ditawarkan dalam investasi ini meliputi:

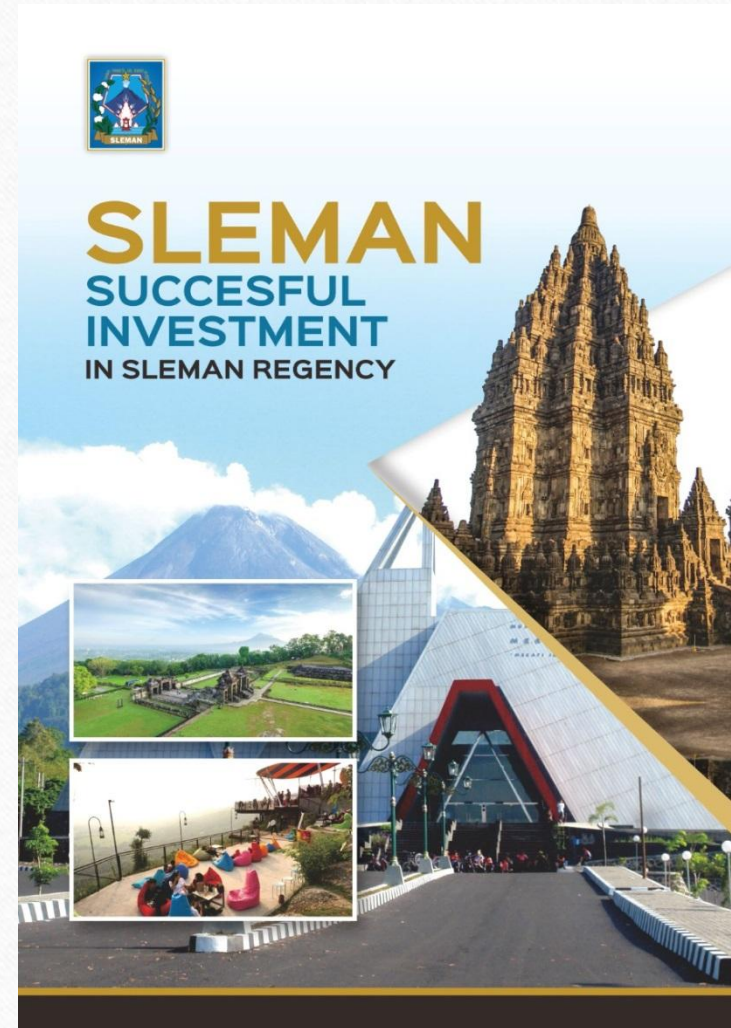
- a. Waterpark/kolam renang
- b. Showroom UMKM
- c. Area Tanaman Agro Wisata Buah
- d. Spot foto
- e. Kolam permainan untuk perahu dayung dan angsa
- f. Gasebo
- g. Jogging track
- h. Kolam pemancingan, dan
- i. Area pengembangan agrowisata

Analisi Kelayakan Ekonomi

- a. Nilai investasi sebesar Rp 2,37 M
- b. Masa Investasi 20 Tahun
- c. Suku bunga 6%
- d. Payback Period 9 Tahun, 8 bulan, 16 hari
- e. NPV Positif Rp 543 jt
- f. IRR 8,57%
- g. Skema investasi : BUMDes

Adapun media promosi yang telah digunakan antara lain:

- a. booklet, leaflet, CD, dan Benner.
- b. Temu usaha (*buyer*) dan calon investor.
- c. Promosi melalui media online (website)
- d. Promosi melalui media sosial (Facebook, Instagram, dan Twitter)
- e. Promosi melalui media cetak
- f. Investor Gathering
- g. Pengiriman Misi Investasi ke dalam negeri dan luar negeri



PROMOSI TERINTEGRASI

serangkaian kegiatan promosi yang dilaksanakan oleh berbagai instansi dengan waktu pelaksanaan yang bersamaan dan tempat pelaksanaan yang terpadu dan bekerjasama dengan komunitas baik di bidang seni, pelaku usaha pariwisata, UMKM, dan penggiat event.

Maksud:

- Mempromosikan potensi Sleman kepada wisatawan, buyer, pengusaha, dan calon investor
- Menjadi event tahunan dengan skala nasional

Tujuan

- Mendatangkan wisatawan, buyer, dan investor potensial
- Mengenalkan berbagai potensi Sleman
- Meningkatkan peluang kerjasama dengan investor dan memperluas pangsa pasar pelaku usaha
- Meningkatkan transaksi bisnis
- Menjadi salah satu event unggulan dalam *Calendar of Event* Kabupaten Sleman

Gambaran Event Promosi Terintegrasi

Promosi terintegrasi bisa dilaksanakan dalam sebuah kawasan di salah satu Desa Wisata di Kabupaten Sleman yang merupakan salah satu Produk Unggulan Kabupaten Sleman yang telah ditetapkan dalam Keputusan Bupati Sleman Nomor 59.1 Tahun 2021 tentang Produk Unggulan Kabupaten Sleman.

Bentuk kegiatan antara lain:

- a. Festival Seni Budaya
- b. Festival Tenun
- c. Festival Kopi
- d. Festival Kuliner Khas Sleman
- e. Festival UMKM, berupa pameran dan demo produk
- f. Festival Musik, yang dapat menampilkan potensi pemuda/l Sleman, karyawan BUMD Sleman, dan tidak dimungkinkan untuk mengundang bintang tamu sebagai magnet menarik pengunjung.
- g. Sport Tourism, yang dapat bekerjasama dengan komunitas yang ada di Sleman atau DIY
- h. Galan Dinner Investasi, dan
- i. Famtrip Investor